

Virksomhedens brug af digitale medier

Hent bøger PDF



Kirsten Wissing

Virksomhedens brug af digitale medier Kirsten Wissing Hent PDF Bogen er skrevet til faget IT og kommunikation på Akademiuddannelserne. Den er bygget op omkring virksomhedens kommunikation via IT. De digitale medier skaber nye muligheder for virksomhedens kommunikation til de ansatte, eksterne interessenter og målgrupper. Forfatteren sætter fokus på kommunikation via medier som inter-, intra- og ekstranet, mail og mobiltelefoner samt andre digitale medier. Bogen indeholder en stor case, som er velegnet til brug for opgaveløsning. Virksomhedens brug af digitale medier indgår i en serie på 3 grundbøger af samme forfatter til faget IT og kommunikation. De 2 andre bøger i serien er: Virksomhedens netværkskommunikation og Databaser i virksomheden.

Bogen er skrevet til faget IT og kommunikation på Akademiuddannelserne. Den er bygget op omkring virksomhedens kommunikation via IT. De digitale medier skaber nye muligheder for virksomhedens kommunikation til de ansatte, eksterne interessenter og målgrupper. Forfatteren sætter fokus på kommunikation via medier som inter-, intra- og ekstranet, mail og mobiltelefoner samt andre digitale medier. Bogen indeholder en stor case, som er velegnet til brug for opgaveløsning. Virksomhedens brug af digitale medier indgår i en serie på 3 grundbøger af samme forfatter til faget IT og kommunikation. De 2 andre bøger i serien er: Virksomhedens netværkskommunikation og Databaser i virksomheden.



Download (hent) pdf-bog, pdf bog, pdf e-bog, epub, fb2
Alle bøger. 30 dages gratis prøveperiode